

Cécile DEJOUX, Professeur des universités au Cnam, Directrice de l'Observatoire des transformations managériales et RH, Le Learning Lab Human Change

MOOC ' ChatGPT et IA : mode d'emploi pour manager et RH'

Transcription semaine 2 – MOOC IAG - APPRENDRE

Bonjour,

Alors là je me suis mise à votre place et nous allons apprendre, apprendre à utiliser les outils d'IA générative.

Alors c'est un peu comme le vélo hein on est obligé de tester pour que ça fonctionne, et là c'est ce que je vous propose mais seulement je vais vous faire gagner du temps parce qu'en fait c'est le temps qui est précieux.

Il y a tellement d'outils qu'on peut vite, vite se perdre

première des choses à bien comprendre c'est qu'en fait dans les usages d'IA génératives, ce que ça apporte c'est de la personnalisation,

de la productivité,

de la diminution des coûts et

aujourd'hui l'étude Gartner montre qu'en 2025 on estime à 40% des messages publicitaires personnalisés en marketing qui seront fait par de l'IA générative

alors qu'aujourd'hui il n'y en a que 2%.

donc c'est vraiment cette automatisation qu'il va falloir imaginer,

puisque maintenant c'est vous

les créateurs d'usage.

Alors dans les outils déjà j'aimerais vous montrer qu'il y a des outils par thématique

il y a des outils pour les RH,

des outils pour le marketing,

des outils pour de la création de contenu

créer par exemple des messages vocaux,

créer des réponses automatisées,

créer une campagne publicitaire

et donc il faut déjà se poser la question dans mon domaine

« Quelles sont les IA génératives qui sont les plus intéressantes ? »

et puis ensuite on peut se poser la question

et bien du sous-domaine,

la vidéo, le texte, le code, la 3D puisque là, il y a également une galaxie d'outils

c'est pour ça

que pour vous,

j'ai proposé en fait déjà

des moteurs,
des méta moteurs de recherche en fonction de votre domaine d'activité,
de ce que vous voulez faire,
et ces méta moteurs de recherche dont la liste est sur la diapositive
vous permettront de trouver et de cibler exactement l'outil à considérer.
Alors j'aimerais faire un petit détour,
parce que quand on parle d'IA générative on parle de ChatGPT
bien sûr c'est le premier à avoir été lancé sur le marché
nous avons interviewé Enrico Lopez
Enrico Lopez de Microsoft
qui nous explique bien sûr pourquoi ChatGPT est arrivé le premier
c'est quand même un sacré coup de marketing
mais surtout
qu'aujourd'hui il est pour les entreprises et on est sur du ChatGPT Plus payant
puisque en fait on va utiliser les data de l'entreprise et non pas des datas ouvertes
et donc l'intérêt
de Microsoft
c'est d'en faire un business et ça c'est intéressant également puisqu'en fait Microsoft va se positionner sur l'IA
responsable, l'IA éthique puisque c'est bien le challenge
« Comment faire pour protéger les données et pour pouvoir
bien sûr éviter
les problèmes de cyberattaques ? »
ce qui est intéressant dans l'interview ici de Enrico Lopez c'est qu'en fait,
il ne faut pas sous-estimer la façon dont Microsoft par exemple avec Excel a façonné notre façon de penser et bien
demain avec *Copilot* la version payante
bien sûr de ChatGPT pour les entreprises
et surtout de l'IA générative dans la suite Office
nous allons avoir une nouvelle façon de penser
dans nos PowerPoint
dans notre Word
et dans tous les outils de la suite Office
et ça il faut bien
considérer que c'est peut-être le plus grand challenge sur lequel on va devoir réfléchir.

Continuons avec notre start-up française LightOn,
alors LightOn, c'est très intéressant parce que c'est une start-up qui a levé énormément d'argent
et qui est un fleuron français parce qu'elle propose,
en version open source,
un modèle de langage à partir de vos données
et donc l'interview de Laurent Daudet est une pépite de ce MOOC.

Pour continuer sur l'utilisation et sur les outils,

j'aimerais quand même vous donner une base
qui est l'étude ici de ce grand cabinet de conseils qui nous montre comment par verticale d'activité
les métiers vont être transformés
je vous laisse lire à volonté.

Et puis

bien sûr l'apport de ce MOOC c'est l'interview de 30,
30 célébrités de l'IA générative.

Alors ce sont des entreprises, L'Oréal, SEB, mais bien d'autres qui nous disent comment elles intègrent l'IA
générative dans leurs pratiques et elles vous livrent leurs secrets.

Et puis il y a aussi bien sûr des startups et des acteurs spécifiques de l'écosystème
pour avoir également nos professeurs au Cnam, qu'ils soient en marketing, en vente,
en ressources numériques, en innovation
ils vous diront tout ce qu'il faut savoir
pour pouvoir avancer sur le sujet.

Mais pour aller plus loin parce que je sais que vous voulez aller vite, vous voulez être efficace, vous voulez tester et
bien je vous ai créé un site internet à côté du MOOC.

Ce site Internet il est dédié en temps réel à toutes les nouveautés,
il recoupe à la fois les synthèses des interviews,
alors que vous aurez la transcription et la traduction complète dans le MOOC,
il recoupe des cas d'usage avec un des cas d'usage préférés qui est celui des managers,
et puis il recoupe plein d'outils et dans les outils je voudrais faire une petite parenthèse.

Première parenthèse,

quand on parle d'outils il faut savoir qu'il y a différents grands modèles de langage, ces fameux chatbots avec qui on
converse,

les concurrents de ChatGPT et vous avez là,

dans ce site internet,

la comparaison entre Claude, Bard, ChatGPT, etc.

et vous avez vraiment les plus et les moins

puisque'il y a pour chacun bien sûr des opportunités et des risques

et puis dans les outils,

il faut bien comprendre qu'en fait il y a des outils spécifiques pour des usages spécifiques

et pour le manager,

il va pouvoir faire des slides avec *Beautiful.ai*

J'adore !

et puis il va pouvoir créer des campagnes personnalisées pour les élèves ou pour ses clients avec *Jasper*

et surtout,

un outil utilisé par des grands groupes, dont L'Oréal,

Synthesia (création d'avatars IA),

en temps réel vous pouvez avoir

votre voix,

qui est,
et bien, intégré à la vidéo et on peut faire parler n'importe qui
c'est fantastique quand vous voulez faire du learning,
Si on va plus loin
après les grands modèles de langage
après bien sûr les outils d'IA
il y a les extensions dans les moteurs de recherche
ça ce sont des extensions pour Chrome.
Ce sont des petites extensions qu'on rajoute et qui vous permettent d'aller beaucoup plus vite.
J'en prends qu'une **MaxAI** et bien **MaxAI.me** en temps réel vous pouvez choisir le chatbot avec lequel vous voulez
conforter
(07:01) conversé pardon,
ça peut être Claude
ça peut être ChatGPT
et donc c'est très utile d'avoir les bonnes extensions
quelques-unes
pas 10
quelques unes
et puis vous avez les plug-ins
alors les plug-ins
ils se plug à ChatGPT et avec les plug-ins de ChatGPT vous pouvez créer un cours ici vous avez par exemple
et bien ChatGPT Code (**Code Interpreter**) pour pouvoir faire du code en direct
ou vous avez bien sûr tout ce qui va vous permettre de faire des calculs avec **Wolfram** ou bien sûr vous avez ce qui
vous permet d'avoir les bons réflexes les bonnes synthèses dans les PDF
ce que j'aimerais vous offrir c'est ce tableau
pour vous manager et RH
qui regroupe les bons outils,
testés, validés, efficaces, entre les outils thématiques,
les extensions dans les moteurs de recherche,
et puis les plug-ins de ChatGPT et la surprise la cerise sur le gâteau
c'est un combo de plug-ins c'est à dire on va utiliser trois plug-ins pour faire un cours en moins d'une heure
en moins d'une heure avec ces trois plug-ins,
vous allez avoir un fil conducteur,
vous allez avoir les meilleures ressources,
et vous allez avoir l'ensemble qui peut être scénarisé en vidéo.
C'est pas mal pour les formateurs ou les managers.
Donc
ça
c'est vraiment une planche à garder.
Voilà
et puis on peut pas parler d'IA générative sans parler de prompt.
Alors vous avez l'interview ici de Bastien Masse qui vous explique comment lui

il fait les prompts.

Moi, je vais vous donner quatre astuces sur les prompts.

Premièrement, il faut savoir, que les prompts,

soit vous avez des bases de données

où les prompts sont déjà

enregistrés

et il suffit

dans un outil d'IA,

de trouver le bon outil qui est bien sûr dans le site internet, et puis vous dites ce que vous voulez, ils vont vous donner les bons prompts,

des prompts vérifiés.

Deuxième possibilité, vous avez des bibliothèques de prompts

à réaliser,

à créer dans vos entreprises ou pour vous,

ça vous permet de gagner du temps.

Et troisième possibilité, dans les prompts il y a plusieurs façons de les faire,

soit vous faites un prompt ouvert, question-réponse,

assez facile

et là vous pouvez utiliser des ChatGPT gratuits par exemple,

soit vous faites, deuxième possibilité,

un prompt plus compliqué où vous aller demander une comparaison,

et vous allez demander des choix.

Troisième possibilité, vous avez des prompts où vous aller commencer à utiliser des plugins dans le prompt,

et il va aller plus loin.

Quatrième possibilité, vous avez des prompts où vous allez enchaîner les étapes

pour pouvoir avoir une question précise,

par exemple

faire une campagne d'informations auprès de vos élèves, auprès de vos clients,

et puis cinquièmement et bien vous avez

ce qu'on appelle l'automatisation,

où là le prompt vous permet d'automatiser avec du code,

et ça c'est le niveau le plus avancé.

Donc le prompt

c'est vraiment

une méthodologie à intégrer,

une compétence à acquérir.

Voilà, donc j'espère en tout cas vous avoir donné un panorama des outils, trois conseils :

peu d'outils,

testez-les,

travailler en communauté

et dites-nous tout dans ce petit sondage qui est à votre disposition et qui nous aidera pour nos recherches en tout cas je vous attends dans le site internet dédié parce que là on va aller en profondeur.

A bientôt !