

Cécile DEJOUX, Professeur des universités au Cnam, Directrice de l'Observatoire des transformations managériales et RH, Le Learning Lab Human Change

MOOC ' ChatGPT et IA : mode d'emploi pour manager et RH'

Transcription semaine 3 – MOOC IAG - TRANSFORMER

Alors dans cette séance,
on va se transformer
en tout cas on va transformer son métier
on va transformer ses compétences.
c'est indispensable il faut devenir IA incompatible parce qu'on n'a pas le choix c'est l'innovation qui mène le monde
et il faut rentrer dans ce flux.

Alors bien sûr,
je vais vous parler de la plus grande opportunité.
La plus grande opportunité de l'IA générative c'est que dans le monde où il y a tant d'informations,
ça va nous permettre d'avoir une vision claire.
Cela va nous permettre d'automatiser l'information qui nous donnera du pouvoir.
Et je crois que là, il ne faut pas sous-estimer cette opportunité.

Et pour moi le plus grand risque,
au-delà du risque écologique,
du risque sur les métiers,
du risque éthique,
du risque bien sûr de la perte des emplois et de la création de nouveaux emplois,
le plus grand risque, c'est le risque psychologique.

Pourquoi ?

Parce qu'on va être face à cet assistant,
qui progresse,
qui va vite,
et qui est toujours plus créatif.

Et le risque psychologique, c'est le risque de la perte de confiance en soi, c'est le risque de se dire
« mais en fait il va faire mieux »

« Et demain,
est-ce qu'il ne va pas me voler ma place ? »

Alors face au risque psychologique il y a un remède, il y a la baguette magique,
c'est le CARE,
c'est savoir développer des compétences pour rester centré.

Des compétences qui vont nous permettre de revenir là où l'IA nous vole,
elle nous vole notre attention, elle nous vole notre mémoire,
elle nous vole notre concentration, elle nous vole notre confiance.

Et bien ça,

c'est ce que vous devez
travailler pour rester employable.

Donc le risque psychologique vous le connaissez,
et vous allez le dépasser.

Aussi, et bien, c'est très important de voir que de toute façon tous les métiers seront transformés
c'est pas grave,
c'est le sens de l'innovation.

Alors le codeur et bien aujourd'hui GitHub a fait une magnifique étude et nous montre que les codeurs et bien ils
utilisent l'IA générative et qu'ils font différemment ainsi ils apprennent plusieurs langages et ils créent des usages.
C'est dans la création de nouveaux usages que sera la valeur ajoutée de votre métier
parce que ça c'est pas l'IA générative qui peut le faire.

Alors les marketeurs, c'est clair qu'avec l'IA générative les campagnes de marketing elles vont être créées beaucoup
plus vite de façon beaucoup plus
imaginatives.

On le voit déjà, avec la campagne de communication Undiz,
pour les maillots de bain et bien,
c'est du Midjourney qui a été affiché.

Alors les experts-comptables, bien on le sait,
les experts-comptables leur métier va être totalement chamboulé
puisque l'analyse, la synthèse, l'alerte, et les recommandations peuvent être automatisées.

Donc il faudra peut-être,
et bien qu'il devienne des tiers de confiance,
entre la data et l'écologie.

C'est peut-être une voie de progrès.

Et puis les RH, et bah les RH aussi vont être disruptés,
ils vont être disruptés sur toutes les tâches administratives.

Tant mieux.

Comme ça on pourra pourtant, et bien faire ce qui est le plus important, qui est de la relation humaine,
parce que demain les métiers qui intégreront du service humain, seront les métiers différenciateurs.

Pour terminer, les managers, vous le savez,
les managers
peuvent être disruptés,

et ils le seront et on va justement voir comment.

Dans le site internet que je vous propose, en complément de ce MOOC, vous avez le cas d'usage manager avec ce
persona.

Ce Persona, de ce manager de 50 ans qui manage des techniciens de maintenance et nous avons dit, jour par jour,
heure par heure, comment l'IA générative transforme,
et bien sa journée,

sa pratique,

ses tâches,

et je vous laisse ici regardez dans le détail.

A 8h30, il lira ses mails différemment,

et à chaque étape de sa journée il va travailler différemment grâce à des outils,
qui sont développés dans la plateforme et, bien sûr dans le site internet.
C'est le cas d'usage qui nous permet de voir que la transformation des métiers elle se fait maintenant
elle se fait en « test and learn »,
elle se fait en mode collaboratif,
et elle se fait avec les IA génératives,
c'est plus du domaine du passé.
Alors bien sûr aujourd'hui, on le sait, et bien,
il faut déjà avoir la Big Picture,
c'est tout l'intérêt de la capsule « Comprendre » (semaine 2).
Pour comprendre que les IA génératives ont des opportunités, des risques.
Ensuite il faut que l'entreprise propose un cadre,
un cadre éthique, une charte.
Important de savoir ce que l'on peut faire en entreprise
« Est-ce qu'on peut tester ? »
« On a le droit ? »
« On n'a pas le droit ? » « Dans quel lieu, dans un lab d'innovation,
dans son service ? »
« Est-ce qu'on a le droit d'utiliser certains outils qui sont préconisés ? »
Important de voir qu'il faut une acculturation et une formation,
parce qu'en fait tout va si vite
qu'il faut gagner du temps et monter en compétences avec l'entreprise.
Et puis le comité éthique dans l'entreprise est nécessaire pour pouvoir avoir des feux rouges, des feux verts, des
feux oranges, des systèmes d'alerte.
On ne peut travailler l'IA générative qu'en écosystème avec des startups et des co-compétiteurs pour apprendre
d'eux.
Et c'est important d'être sans cesse dans un,
esprit de curation.
C'est pour ça que dans le site internet vous aurez des news de tout ce qui se passe en IA générative.
Enfin posez-vous la question en entreprise,
vous manager,
est-ce que vous n'avez pas intérêt à créer des bibliothèques de prompts,
pour pouvoir enfin avoir une vraie responsabilité écologique,
car dans l'écologie ce qui consomme,
et bien, c'est quand même le numérique
et c'est important d'avoir des modèles qui soient,
ce qu'on appelle fine-tuner sur des petites data,
et qui utilisent moins de data que des très grands modèles.
Alors vous,
vous avez des compétences à acquérir pour devenir IA compatible,
bien sûr il faut apprendre à prompt et pour ça, dans le site,
vous avez les bases.

Il va falloir vérifier l'information puisqu'on le sait,
plus de 40 à 30% de tout ce que dit ChatGPT ce sont des
hallucinations, des créations qui sont à vérifier parce que ce sont des erreurs.
Et puis il faut sans cesse développer l'esprit critique,
c'est-à-dire se poser la question,
le doute scientifique rentre à l'honneur.
On va aller plus loin parce qu'il va falloir savoir apprendre,
apprendre avec notre assistant,
et puis apprendre sans notre assistant,
parce que c'est sans notre assistant que nous allons développer nos fameuses compétences de centrage.
C'est important d'avoir une stratégie de veille
et puis d'être sans cesse dans l'évaluation,
ce que je fais, ce que les autres font,
ce que l'entreprise fait, et surtout, et surtout, développer ces deux compétences à temps égal
l'IA, être IA compatible
et le CARE, développer des compétences de centrage
parce que ceux qui ne seront que dans l'un ou que dans l'autre,
et bien ne pourrons pas rester employables demain
parce que le piège,
le plus grand piège de cette IA c'est qu'en fait elle a des biais
et que ces biais, qui font qu'on croit toujours que elle dit juste, et bien il va falloir les remettre en question.

Pour terminer, je veux vraiment vous alerter
parce que l'IA générative c'est une opportunité,
foncez, testez,
allez-y, mais elle rétrécit notre esprit.
Elle rétrécit notre esprit parce qu'en fait elle nous donne
tellement de ressources rapidement,
de bonne qualité,
que nous allons peut-être devenir moins patients
et nous n'allons pas devenir le junior indispensable pour devenir le senior.
Un exemple si vous êtes un consultant et que vous n'allez pas donc
faire les premières tâches,
les tâches d'un junior parce que vous allez les laisser à l'IA, comment vous pourrez devenir senior
or il faut savoir faire les tâches de premier étage
pour pouvoir ensuite progresser.
Donc, même si l'IA le fait, et bien sachez le faire.
Donc, pour moi et bien l'IA peut rétrécir votre mental, elle peut le rétrécir parce qu'elle ne va pas vous permettre
de synthétiser puisqu'elle le fait très bien
mais apprenez à synthétiser
elle ne va pas vous permettre d'apprendre à écrire puisqu'elle va vous permettre d'écrire peut-être mieux
c'est pas grave continuer d'apprendre à écrire

continuer d'apprendre à réfléchir, à mémoriser

et à penser.

Donc pour moi, il est très important d'aller vraiment dans cet équilibre

l'IA générative et le CARE

et c'est pour ça que vous avez le MOOC « Manager par le CARE » pour engager les équipes pour rester dans l'équilibre,

parce que l'équilibre, c'est ce qui fait que vous aurez toujours plaisir à travailler.